

Индивидуальный предприниматель Цыганков Андрей Павлович
ИНН 770900368880, ОГРНИП 3117746332011233,
109240, г. Москва, пер Берников, д. 4, кв. 53

Приказ № 12/А
Об утверждении Программы развития образовательной организации
на период 2025– 2030 гг.

г. Москва

23 мая 2025 года

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу развития образовательной организации на период с 2025-2030 гг.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

ИП Цыганков Андрей Павлович (ИНН 770900368880, ОГРНИП 3117746332011233)



 Цыганков АП
подпись/расшифровка

Индивидуальный предприниматель Цыганков Андрей Павлович
ИНН 770900368880, ОГРНИП 3117746332011233,
109240, г. Москва, пер Берников, д. 4, кв. 53



УТВЕРЖДАЮ

Индивидуальный предприниматель
Цыганков Андрей Павлович

подпись

23 мая 2025 г.

Приказ № 12/А от 23 мая 2025 г.

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА
ПЕРИОД 2025– 2030 Г.Г.**

г. Москва,
2025 г.

ИП является динамически развивающимся образовательным учреждением дополнительного образования детей и взрослых в г. Москва.

ИП имеет лицензию на право осуществления образовательной деятельности по дополнительному обучению с 23 мая 2025 г. Целью и задачами создания ИП являлось и является в настоящее время оказание услуг в сфере дополнительного образования, в связи с повышением требований к уровню знаний и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач.

В ИП реализуется система непрерывного обучения по дополнительным образовательным программам.

Программа базируется на достижении стратегической цели ИП – поддержки базовых направлений системы воспитания (интеллектуальное, духовно-нравственное, трудовое воспитание).

Программа развития основывается на следующих директивных документах федерального уровня:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. N 1441 "Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг";
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2012 года №792-р);
- Постановление Правительства РФ от 20 июня 2020 г. N 900 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие образования";
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года N 1642. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" (с изменениями на 6 февраля 2021 года).

Миссия и принципы развития

Миссия ИП – обеспечение высокого уровня образования и формирование гражданских и нравственных качеств личности в современных условиях, способствующих финансовому успеху предприятий Российской Федерации.

Основные принципы:

1. Нарращивание кадрового потенциала ИП путем привлечения высококвалифицированных педагогических кадров, специалистов ведущих предприятий и организаций в г. Москва,

непрерывного улучшения условий работы персонала, оптимизация системы мотивации труда.

2. Повышение качества подготовки и востребованности выпускников ИП на региональном, федеральном уровне.

3. Совершенствование существующих и внедрение новых инновационных образовательных программ.

4. Повышение профессионализма — как особого набора качеств специалиста, определяющих его высокую компетентность, стремление к постоянному развитию и соответствию строгим этическим требованиям.

5. Укрепление единства — добровольного сплочения коллег, заинтересованных во взаимовыгодном сотрудничестве и поддержке, формировании сильной, успешной и заслуживающей доверия профессии.

6. Увеличение объема участия ИП в реализации общественно значимых региональных проектах, на основе интеграции с предприятиями в г. Москва.

7. Развитие инфраструктуры ИП в направлении обеспечения наилучших условий для внедрения образовательных инновационных программ.

Стратегические приоритеты развития ИП

Основная задача ИП – развитие человеческого капитала и материального потенциала, как на региональном, так и на федеральном уровнях. Программа построена на принципе безубыточности, в которой значимое место уделено развитию принципов внутренней конкуренции, с помощью которых можно решать задачи загрузки имеющихся кадров, внедрять инновации, эффективно развивать потенциал и готовить базу для подготовки кадров с высоким уровнем частной инициативы.

Ключевые стратегические приоритеты:

1. Анализ рынка и целевой аудитории.

- Исследование потребностей: Проведение опросов и фокус-групп для выявления потребностей и ожиданий целевой аудитории.

- Конкурентный анализ: Изучение предложений конкурентов, их сильных и слабых сторон, чтобы определить уникальные преимущества своего образовательного продукта.

- Сегментация аудитории: Определение различных сегментов обучающихся (например, школьники, студенты вузов, взрослые обучающиеся) и адаптация программ под их нужды.

2. Разработка образовательных программ

- Инновационные курсы: Создание курсов с учетом современных трендов, таких как цифровые навыки, управление проектами, личностное развитие и т. д.

- Гибкость форматов: Предложение различных форматов обучения — очные, онлайн, смешанные (blended learning) — для удобства обучающихся.

- Адаптация к требованиям рынка: Регулярное обновление учебных планов в соответствии с изменениями на рынке труда и запросами работодателей.

3. Качество образовательных услуг

- Система оценки и аккредитации: Внедрение системы внутреннего контроля качества, проведение регулярных оценок программ и преподавателей.

- Обратная связь от обучающихся: Создание механизмов для сбора отзывов и предложений от обучающихся для постоянного улучшения качества образования.

- Методические разработки: Подготовка методических материалов для преподавателей, что поможет стандартизировать подходы к обучению.

4. Цифровизация образовательного процесса

- Создание онлайн-платформы: Разработка собственных веб-ресурсов или использование существующих LMS для организации дистанционного обучения.

- Использование технологий: Внедрение интерактивных технологий (вебинары, видеолекции, чаты) для повышения вовлеченности обучающихся.

- Аналитика данных: Использование аналитических инструментов для отслеживания прогресса обучающихся и адаптации образовательных программ.

5. Маркетинг и продвижение

- Целевая реклама: Использование инструментов интернет-маркетинга (SMM, контекстная реклама) для привлечения новых обучающихся.

- Позиционирование: Определение уникального торгового предложения (УТП) и его активное продвижение на рынке.

- Сотрудничество с партнерами: Установление связей с другими образовательными учреждениями, компаниями и организациями для расширения сети контактов и привлечения обучающихся.

6. Финансовая устойчивость

- Разнообразие источников дохода: Разработка дополнительных услуг (консультации, тренинги, корпоративное обучение) для увеличения дохода.

- Оптимизация затрат: Анализ текущих расходов и поиск способов их оптимизации без снижения качества услуг.

- Гранты и субсидии: Поиск возможностей получения финансирования через государственные программы или частные фонды.

7. Развитие кадрового потенциала

- Обучение преподавателей: Организация регулярных тренингов и семинаров по новым методам обучения и технологиям.

- Привлечение экспертов: Сотрудничество с профессионалами в области педагогики и

психологии для повышения квалификации преподавателей.

- Создание команды поддержки: Формирование команды методистов и технических специалистов для помощи в разработке и реализации курсов.

8. Создание сообщества

- Формирование онлайн-сообщества обучающихся: Создание платформы для общения обучающихся, обмена опытом и поддержки друг друга.
- Организация мероприятий: Проведение вебинаров, мастер-классов и конференций для создания активного сообщества вокруг образовательной организации.
- Взаимодействие с выпускниками: Построение долгосрочных отношений с выпускниками для получения обратной связи и рекомендаций.

9. Социальная ответственность

- Доступное образование: Разработка программ для различных категорий граждан (пенсионеры, люди с ограниченными возможностями).
- Экологическая устойчивость: Внедрение принципов устойчивого развития в образовательный процесс и организацию работы.

Стратегические приоритеты развития ИП в области образования должны быть направлены на создание качественного, инновационного и доступного образовательного продукта. Успешная реализация этих приоритетов поможет индивидуальному предпринимателю не только укрепить свою позицию на рынке, но и создать устойчивую образовательную организацию, способную адаптироваться к изменениям в образовательной среде.

Стратегические приоритеты развития ИП на 2025-2027 учебный год.

Инновационная модель развития ИП диктует необходимость глубокой интеграции образовательной и инновационной деятельности, разработки и внедрения механизмов, повышающих реальную конкурентоспособность за счет повышения качества всех видов деятельности ИП.

1. Образовательная деятельность.

Главная задача ИП – качественная подготовка практико-ориентированных выпускников на основе единого процесса получения знаний и практики. В рамках новой парадигмы основным потребителем образовательных услуг является обучающийся, а продуктом, подвергаемым качественным изменениям в ходе оказания услуги, являются знания обучающегося. Такая подготовка обучающихся требует формирования инновационной среды, сотрудничества с работодателями, а также соответствующей квалификации преподавательского состава.

В связи с этим, каждому преподавателю придется радикально менять и разрабатывать новые методы обучения: осваивать дистанционные методы обучения, модульное обучение, создавать новые рабочие программы, основанные на компетентности модели, искать новые формы для текущей и итоговой аттестации.

Повышение качества обучения будет реализовываться за счет:

- повышения эффективности организации учебного процесса, создания новых учебных материалов с применением новых технологий, создания системы контроля качества обучения;
- увеличение расходов на издание и обновление учебных материалов;
- повышение уровня знаний обучающихся за счет обучения преподавателей в отношении новых технологий;
- повышение престижа и конкурентоспособности ИП на рынке образовательных услуг;
- организация и проведение учебного процесса с применением дистанционных образовательных технологий;
- современное информационное сопровождение учебного процесса, развитие электронной библиотечной системы.

2. Экономико-финансовая деятельность.

Экономико-финансовая политика должна носить характер раннего предупреждения ухудшения деятельности ИП, позволяющая устранить текущие отклонения расчетных показателей от фактического уровня до того, как они перейдут в состояние неисправимого. В этот процесс должны быть вовлечены практически все сотрудники ИП каждого уровня системы управления.

К числу основных сфер следует отнести: финансовую сферу; производственную и непроизводственную; кадровое обеспечение – подбор и расстановка кадров, профессиональная переподготовка кадров; рост эффективности оплаты труда и социальных гарантий; модернизация основных средств и технологий. Должно сформироваться системное представление о состоянии финансовой устойчивости, сбалансированности и путях развития ИП.

3. Развитие материально-технической базы.

Основными направлениями являются:

- создание мультимедийных технологий для проведения учебных занятий с возможностью режима телеконференций;
- изложение лекционного материала в формате активного усвоения;
- обеспечение обучающихся наглядными методическими модулями;
- приобретение компьютерных программ для максимального освоения дисциплины;
- разработка методических пособий с целью успешного усвоения учебной дисциплины в

режиме электронного обучения;

- организация курсов повышения квалификации преподавателей для освоения методик проведения лекций и практических занятий с использованием мультимедийных средств.

Стратегические приоритеты развития

ИП на 2028-2030 учебный год.

Задачей ИП станет сохранение инновационной характеристики деятельности при полном соответствии требованиям Закона об Образовании, нормативам Министерства образования и науки и Рособрнадзора, сочетая их с его основной направленностью.

За эти годы развития ИП должно стать неотъемлемой частью системы образования в г. Москва, реализующего гражданам право на обучение, способствуя росту образованности населения качеством предоставляемых услуг, доказывающего своим трудом и профессионализмом конкурентоспособность.

Помимо прямой образовательной миссии ИП будет выполнять в обществе важную социальную роль, оставаться зоной социальной стабильности и устойчивости не смотря на возможные периоды экономического кризиса.

ИП должен оставаться развивающимся образовательным учреждением, внедряющим инновационные технологии в образование. Для формирования портрета квалифицированного специалиста с современным образованием в условиях динамичной экономики ИП должен способствовать обеспечению возможности учиться и переучиваться в течение всей жизни, осваивая те образовательные модели, которые им необходимы в определенный момент их профессиональной карьеры, создавая современную гибкую систему непрерывного образования.

Все нововведения должны быть подкреплены адекватной работой по ресурсному обеспечению: обновление информационной базы, изменение образовательных и управленческих технологий, внедрение новых организационно-финансовых механизмов.

Для достижения стратегических приоритетов требуется решение ряда задач.

1. Соответствие всем формальным и качественным показателям Министерства образования и науки Российской Федерации.

2. Оптимизация доходной и расходной частей бюджета – что является воплощением стратегии на продолжение бизнеса.

3. Дальнейшее совершенствование корпоративной культуры. Работа командой: единство в результатах общего дела, взаимопомощь, четкое распределение обязанностей, но в случае необходимости все делают все.

4. Соблюдение баланса между набором и выпуском слушателей и цен на образовательные

программы на основе систематического мониторинга соотношения цены и качества программ с учетом спроса.

5. Расширение набора слушателей на программы дополнительного образования.

6. Разработка и реализация сложенных механизмов эффективной работы и контроля за качеством учебного процесса.

Для повышения качества образования и соответствия его растущим требованиям рынка ИП будет активно совершенствовать организацию учебного процесса. Эта работа должна включать:

- повышение гибкости учебных планов;
- увеличение самостоятельной работы (применение дистанционных технологий);
- создание механизмов эффективного внутреннего и внешнего контроля за качеством образовательных программ;
- развитие двойных программ – параллельное обучение.

7. Новый этап развития ИП выдвигает требования к организационной структуре и системе управления: привлечение на работу профессионалов, повышение роли педагогического совета и заказчика.

8. Совершенствование образовательной деятельности – проведение регулярного мониторинга образовательных услуг; анализ новых программ, востребованных рынком труда.

9. Для решения задач адаптации, выживания и развития в новых условиях Образовательной организации должно постоянно отслеживать состояние рынка образовательных услуг и оценивать свое положение на этом рынке, применять методы прогнозирования развития рынка, разрабатывать альтернативные варианты своего будущего поведения в зависимости от изменения внешней среды и использование стратегического подхода в регулировании своей деятельности.

Прогнозировать развитие ИП даже на среднесрочную, а тем более на длительную перспективу очень сложно без учета общих тенденций развития страны, особенно ее экономической составляющей, а также тенденций и перспектив развития образования в России и мире.

Создание современной модели образования – один из приоритетов существования образовательной системы ИП в обозримом будущем. Продолжит свое развитие непрерывное образование. Усилится значение практической направленности образования, связанной с получением набора компетенций, это будет требовать перехода на новые стандарты и изменения технологий образования.